



L'attività della nostra Azienda comprende, ricerca e sviluppo, produzione, stoccaggio e vendita di prodotti da forno e dessert al cucchiaio a base di latte refrigerati.


La Direzione considera fondamentale l'attenzione verso tutti gli attori, interni ed esterni, che possono godere o subire interferenze in virtù dell'esistenza stessa dell'azienda e dello svolgimento delle sue attività, con conseguente obiettivo di eliminare o ridurre qualsiasi forma di disturbo, garantendo un'immagine positiva dell'Azienda e dei propri prodotti ed una crescita umana e professionale di tutti i collaboratori. Considera prioritario l'obiettivo della "soddisfazione del cliente" verso cui è rivolta continua attenzione, caratterizzata dal costante impegno di interazione con ogni singolo cliente; a tale scopo ha scelto di investire in certificazioni di conformità a norme nazionali ed internazionali e schemi della distribuzione, quali il British Retail Consortium e l'International Food Standard, per garantire, tramite enti terzi, la qualità e concretezza del proprio Sistema di Gestione e della sua efficacia ed efficienza, assicurando:

- La totale osservanza delle norme vigenti del settore agro-alimentare relative all'igiene e sicurezza degli operatori nell'ambiente di lavoro, alla sicurezza alimentare, alla tutela alimentare [food defence], al rispetto e alla tutela dell'ambiente, alla gestione dei sistemi informativi ed alla preservazione dei dati sensibili legati al know-how aziendale e dei clienti, alle specifiche di prodotto finito, ed ai requisiti contrattuali sottoscritti;
- Il controllo continuo dell'applicazione di quanto definito nel proprio Sistema di Gestione, al fine di prevenire qualsiasi difettosità e procedere, se necessario, ad immediate correzioni, investendo comunque sul favorire una sempre maggiore propensione ad operare, a qualsiasi livello, più sulla prevenzione che sulla correzione, portando, l'azienda, ad una continua crescita in termini di organizzazione e metodo;
- L'innovazione costante dei prodotti e degli aspetti ad essi correlati: confezione, etichetta, imballaggio, puntualità nella consegna;
- La volontà di accogliere le sempre più crescenti esigenze del mercato verso prodotti eco-sostenibili, grazie alla certificazione RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) ed alla certificazione UTZ (dalla parola Maya, Buono), e verso prodotti che siano conformi a mercati quali il Musulmano, grazie alla certificazione HALAL;
- L'investimento costante in strumenti informatici all'avanguardia a garanzia di una sempre più elevata efficienza aziendale ed un immediato adeguamento al quadro normativo costantemente in divenire;
- La validazione dei fornitori anche in funzione dell'impegno dimostrato nella gestione degli aspetti ambientali diretti e indiretti, nel rispetto dell'ambiente e dell'impegno per ottimizzare al massimo l'uso delle risorse naturali;
- La realizzazione dei progetti delle macchine, degli impianti, delle attrezzature, dei luoghi di lavoro, delle procedure operative finalizzata alla salvaguardia della salute dei lavoratori e di tutti gli attori coinvolti nell'attività svolta dall'azienda;
- La gestione rapida, efficace e scrupolosa di necessità emergenti durante le attività lavorative ai fini della sicurezza e salute sul lavoro;
- L'attività di coinvolgimento continuo, formazione e aggiornamento del personale a tutti i livelli, finalizzata alla diffusione dei rischi aziendali, dei rischi igienico-sanitari, degli aspetti ambientali, al quale è richiesto, quindi, di rispettare, per le attività di propria competenza, quanto prescritto dal Manuale del sistema di gestione integrato e dalla documentazione ad esso collegata (procedure e istruzioni operative) e di effettuare i controlli previsti e le relative registrazioni;
- Lo sviluppo di un sempre più forte sentimento di corpo aziendale, attraverso una gestione meritocratica, con massimo impegno etico e sociale nel favorire lo sviluppo di lavoro e di occupazione e garantendo l'assenza di qualsiasi forma di discriminazione legata a fattori di credo religioso o politico, di sesso o di status economico.

La Direzione ha definito i seguenti macro-obiettivi:

Responsabilità nei confronti della Sicurezza e Salute dei lavoratori

Garantire le risorse necessarie in termini di tempo e strumenti per migliorare la sicurezza e la salute dei lavoratori, prevenire incidenti e infortuni e malattie professionali. A tale scopo sono orientate la progettazione, la conduzione degli impianti e la manutenzione, comprese le attività di operazione di pulizia dei luoghi di lavoro, macchine e impianti.

	PROCESSO DIREZIONE	ALPA	Pagina 2 di 2
	Politica Aziendale	Rev.14	30/01/2014

Qualità dei processi

Ridurre progressivamente le Contestazioni/Reclami; svolgere controlli in accettazione su materie prime, intermedi di lavorazione e sui prodotti finiti; effettuare qualifica dei nuovi Fornitori e costante monitoraggio dei fornitori già qualificati.

Soddisfazione del cliente

Fornire prodotti tali da soddisfare le esigenze dei clienti ai migliori costi e interagire costantemente con le persone per favorire un rapporto umano diretto capace di instaurare un clima di fiducia nei confronti della nostra Azienda e soprattutto di tutto il suo personale offrendo una positiva percezione della sua immagine. Condurre analisi delle esigenze e della soddisfazione dei Clienti; tale obiettivo potrà essere perseguito a condizione che tutto il personale sia pienamente consapevole del ruolo che deve svolgere nel rapportarsi al Cliente.

Soddisfazione dei dipendenti

Prestare attenzione alla soddisfazione dei dipendenti garantendo un continuo monitoraggio delle loro esigenze ed aspettative.

Riduzione degli impatti ambientali

Trovare soluzioni per ottimizzare il consumo delle risorse idriche ed energetiche a pianificazione; minimizzare la produzione di rifiuti, studiando possibili riduzioni, l'uso di materiali riciclabili e conseguentemente massimizzandone il riciclo e il recupero ove possibile, promuovere la responsabilità e la sensibilità ambientale dei dipendenti, allo scopo di garantire l'impegno al miglioramento continuo e alla prevenzione dell'inquinamento.

La Direzione assicura:

1. Il monitoraggio e la verifica degli obiettivi dettati nella Politica Aziendale e stabiliti, nello specifico, in sede di riesame e, mediante incontri mirati con frequenza quadrimestrale;
2. Il riesame della Politica Aziendale con cadenza annuale e sua diffusione a tutto personale operante per l'organizzazione o per conto di essa;
3. La verifica dell'adeguatezza del Sistema di Gestione Integrato e le indicazioni sulle eventuali correzioni, adeguamenti e/o miglioramenti da apportare alla struttura del Sistema di Gestione Integrato, con cadenza annuale, mediante attività di auditing;
4. La verifica dei requisiti del cliente.

Al fine di favorire la diffusione e la comprensione della Politica Aziendale la Direzione incontra, con cadenza semestrale, i Responsabili di Processo in modo da comunicare e verificare la corretta comprensione degli obiettivi aziendali dei piani di miglioramento e di tutte le informazioni ad essi correlate.

La Direzione ha deciso di utilizzare come mezzo di diffusione della propria Politica Aziendale verso i vari attori esterni, la sua pubblicazione sul proprio sito internet:

www.solo-italia.com

L' Amministratore Delegato

Jean Valery Raffard



Il Direttore Operativo

Jean Paul Rippert

