



Politica Aziendale

Dolcissimo prepara da oltre vent'anni i dessert tipici della tradizione pasticceria italiana, secondo i più elevati parametri di qualità, igiene e genuinità; dispone di un know-how che non ha rivali a livello industriale. Questi aspetti caratterizzano la Società come il fornitore ideale di prodotti destinati alla grande distribuzione e al canale food service, su tutti i segmenti alla ricerca di prodotti di alta qualità.

La nostra missione: produrre bontà per tutti

Oggi, a partire dalla sua esperienza, Dolcissimo è in grado di realizzare le ricette più prestigiose di ciascuna tradizione nazionale con la sicurezza e i numeri della produzione in larga scala, rendendo accessibile al largo consumo la qualità artigianale.

Dolcissimo considera prioritario l'obiettivo della soddisfazione dei clienti, verso ciascuno dei quali sono rivolti impegno e continua attenzione così come il rispetto della legalità, qualità, sicurezza alimentare e l'implementazione di standard internazionali e di cliente.

Prossimità e semplicità, ovvero il buon senso contadino elevato su scala mondiale

Dolcissimo è parte di Andros SA, un'impresa familiare che oggi vanta una presenza in oltre 15 paesi, con un forte legame con il territorio, i suoi prodotti e le sue persone e che ha saputo rendere internazionali i punti di forza delle piccole e medie aziende locali: competenza, cura, flessibilità, attenzione alla persona e all'ambiente.

I nostri valori: qualità, autenticità, innovazione, efficienza, dinamismo

In Dolcissimo siamo convinti che la bontà nasca da un mix di elementi: l'aggiornamento alle nuove tecnologie, l'attenzione al rispetto delle norme di igiene e sicurezza e la garanzia di un ciclo produttivo completo, dai prodotti da forno alle creme, fino al confezionamento. A tutto questo si sommano innovazione e standardizzazione, nel rispetto delle ricette tradizionali.

Un know how ormai decennale, unito alla voglia creativa di sperimentare, fanno di Dolcissimo un'azienda moderna caratterizzata da una appassionata spinta all'innovazione che si traduce in una costante attività di Ricerca e Sviluppo.

Obiettivi:

- *Rinnovamento tecnologico delle linee produttive e degli impianti*
- *Ottimizzazione dei processi dal punto di vista impiantistico e operativo per la massimizzazione dell'efficienza*
- *Ampliamento dell'offerta dei prodotti per ampiezza e profondità di gamma*
- *Spinta ulteriore all'attività di ricerca e sviluppo per essere proattivi nell'innovazione*
- *Ulteriore miglioramento degli aspetti estetici e di sicurezza del prodotto*
- *Applicazione di modelli finalizzati al miglioramento continuo (ex. 5S, lean manufacturing, just in time, analisi sistematica dei fermi)*

Politica Aziendale

La centralità della Persona, la nostra priorità

Rispetto per le norme cogenti significa responsabilità verso la comunità che ci ospita; adozione di standard volontari sfidanti vuol dire impegno verso qualità e sicurezza del prodotto sempre garantita, e attenzione alle aspettative di tutti i soggetti che entrano in relazione con noi.

Ma soprattutto rispetto dei diritti umani, attenzione verso la sicurezza e qualità dell'ambiente di lavoro, rifiuto di ogni sfruttamento e discriminazione, promozione dell'etica negli affari; questo è il nostro contributo allo sviluppo del contesto in cui operiamo.

Obiettivi:

- *Ottenimento di un elevato rating etico a tutela della fiducia dei nostri clienti*
- *Selezione e inserimento di nuove figure professionali ad alto potenziale*
- *Supportare il processo di miglioramento continuo attraverso il coinvolgimento diretto delle maestranze nelle attività di gruppo secondo il metodo 5S*
- *Miglioramento delle performance di salute e sicurezza in termini di Indice di Frequenza e Indice di Gravità*

Il rispetto per l'ambiente: un dovere e un impegno per il futuro

Nessuna impresa che guarda il futuro può esimersi dall'assumere un impegno serio e misurabile verso l'ambiente. Dolcissimo lo fa con un Sistema di gestione ambientale che governa e controlla i rischi legati ai suoi aspetti più significativi e il miglioramento delle performance ambientali e l'attenzione volta alla prevenzione dell'inquinamento e alla sostenibilità di filiera e prodotto, in tutte le fasi del suo ciclo di vita.

Obiettivi:

- *Certificazione ISO 14001:2015 e sua integrazione nel Sistema di Gestione*
- *Ottimizzazione dei cicli di lavaggio in CIP in termini di riduzione dei consumi idrici ed energetici e dell'uso delle sostanze di lavaggio*
- *Implementare un sistema di mappatura dettagliata dei consumi energetici finalizzato all'individuazione e riduzione degli sprechi*

L' Amministratore Delegato

Jean Paul Rippert

