

Solo Italia è una società facente parte di Andros snc, un'Azienda Familiare Francese Multilocale (Entreprise Familiale Française & Multi-Locale) che opera da oltre cinquant'anni con marchi che sono in più di 100 paesi sinonimo di eccellenza e bontà.

All'interno di questo contesto prestigioso, Solo Italia ha la seguente missione:

Promuovere i marchi e prodotti del Gruppo Andros, generando vendite e marginalità necessari ad accrescere il valore dell'azienda, attraverso:

- Lo sviluppo e la vendita di prodotti degli stabilimenti Italiani Dolcissimo e Fattoria Scaldasole in Italia ed all'estero, attraverso la rete di filiali commerciali del Gruppo o dove opportuno attraverso la vendita diretta.
- Garantire la continua crescita dei marchi del Gruppo sul mercato retail e Foodservice Italiano, con Priorità per i marchi locali Fattoria Scaldasole e Teddi, seguito dai marchi Bonne Maman ed eventuali altri.
- L'identificazione e realizzazione di opportunità di Private Label/B2B ed Industriali per gli stabilimenti di Gruppo.
- L'introduzione stabile dei marchi e dei prodotti idonei del Gruppo nel Foodservice Italiano (con focus per BM sulla Alta Hotellerie)
- Lo stabilimento deve supportare in qualità, quantità, sicurezza, continuità, flessibilità, efficacia ed efficienza, e con coerenti performance ambientali, di sicurezza sul lavoro e di responsabilità sociale gli obiettivi e il posizionamento atteso della Direzione Commerciale di Solo Italia

Solo Italia riconosce come prioritario l'obiettivo della Soddisfazione del Cliente

Ci riconosciamo nei valori cardine del Gruppo: **Impegno - Entusiasmo - Semplicità - Standard elevati - Audacia - Rispetto**, vale a dire la sinergia perfetta fra affidabilità, sicurezza, trasparenza e capacità di adattarsi velocemente ad una situazione in continuo cambiamento senza subirla, ma al contrario ponendosi come agenti e stimolo del progresso.

Recepiamo e decliniamo i 5 Pillars di Andros nella nostra realtà.

Customer Excellence : ci proponiamo come un interlocutore affidabile, efficiente, innovativo e intendiamo garantire **ai nostri clienti** un'offerta di eccellente qualità e un servizio *taylor-made* sia nella fornitura che nello sviluppo di singoli prodotti o intere gamme secondo le tempistiche richieste.

Client Excellence: offrire ai nostri clienti prodotti e servizi di alto livello di valore e costruire offerte sempre + interessanti e innovative. Offrire al gruppo una partnership qualificata per la commercializzazione dei loro prodotti, la diffusione e il rafforzamento dei loro marchi, la condivisione ed elaborazione delle informazioni provenienti dal mercato al fine di mettere a punto prodotti innovativi e vincenti al meglio delle risorse a disposizione, una sempre migliore integrazione e orientamento verso l'obiettivo del successo comune.

Team Excellence: ci impegniamo per dare il nostro contributo nella creazione di una cultura comune a partire dalle eccellenze di ciascuno, per consolidare la presenza internazionale grazie ad una strategia di sviluppo locale. A questo vanno aggiunti **il rispetto delle risorse umane e dei loro diritti, delle norme sul lavoro e sulla sicurezza e la gestione responsabile degli impatti ambientali**, quali requisiti essenziali per la garanzia della sopravvivenza aziendale nel lungo periodo. Crediamo nel miglioramento continuo della cultura della Sicurezza Alimentare e qualità e la garanzia di un ciclo produttivo completo, dai prodotti da forno alle creme, fino al confezionamento. A tutto questo si sommano innovazione e standardizzazione, nel rispetto delle ricette tradizionali.

Environmental Excellence: Partecipiamo attivamente al progetto di **sostenibilità ambientale** di Andros articolato sull'uso responsabile delle risorse, la ricerca di soluzioni di packaging con minor impatto ambientale, una crescente indagine sulle nostre filiere di approvvigionamento (RSPO, RFA, Fair Trade) per orientarci verso scelte e selezioni di ingredienti nel rispetto delle biodiversità. Gli stabilimenti italiani implementano un Sistema di gestione ambientale secondo la **norma UNI EN 14001** che governa e controlla i rischi legati ai suoi aspetti più significativi e il miglioramento delle performance ambientali e l'attenzione volta alla prevenzione dell'inquinamento e alla sostenibilità di filiera e prodotto.

L' Azienda è in possesso di un' Autorizzazione Unica Ambientale attraverso la quale gestisce tutti gli adempimenti legislativi in maniera puntuale e conforme alle normative di riferimento con particolare attenzione alla gestione dei rifiuti speciali, le emissioni in atmosfera, le acque di scarico, l'impatto acustico e odorigeno, con l'obiettivo di ridurre al minimo l'impatto ambientale e migliorare continuamente le proprie performance.

Inoltre, Solo Italia S.r.l. si impegna quotidianamente nel controllo e nell'ottimizzazione dei propri vettori energetici, tra cui gas, energia elettrica e acqua, adottando una politica di miglioramento continuo volta alla riduzione dei consumi e all'efficienza dei processi produttivi e ausiliari, contribuendo così alla sostenibilità ambientale e al contenimento degli sprechi

Financial Excellence: Non ultimo condividiamo **l'approccio etico e responsabile al business** e allo sviluppo sostenibile del pianeta anche nelle dimensioni economica e sociale, assicurando la corretta gestione delle risorse finanziarie nel rispetto delle condizioni ambientali e sociali. Crediamo nel Modello Organizzativo 231 come strumento privilegiato per esimere la società della propria responsabilità amministrativa dipendente da reato.

A questo scopo intendiamo progettare, implementare, applicare un Sistema di gestione per la Qualità in conformità alla norma UNI EN ISO 9001 : 2015 che:

- ci aiuti a migliorare i nostri processi e i nostri risultati in modo continuo;
- diffonda la Cultura della Qualità e della Cultura della Sicurezza Alimentare e favorisca la crescita di competenza e consapevolezza in tutto il personale;
- migliori i processi di connessione a monte con gli stabilimenti che forniscono i prodotti e a valle con i clienti che li acquistano;
- dia evidenza e fiducia a tutte le parti interessate del rispetto di tutte le norme applicabili e degli standard volontari sottoscritti.

La Direzione è sponsor e primo supporter di questa politica ; assegna obiettivi, corredati da indicatori, a tutte le funzioni aziendali così da consentire la misura del loro raggiungimento ; valuta periodicamente i risultati conseguiti e l'adeguatezza della presente politica, assicura la sua

comunicazione alle Parti Interessate e sponsorizza il miglioramento su base continua dei nostri processi e del sistema gestionale nel suo complesso.



Data e Luogo: 14.02.2025

Jean-Paul Rippert
Direttore Generale